

# Suport a la consolidació del treball autònom

El Col·legi d'Economistes de Catalunya fa balanç de l'activitat desenvolupada per tal que els treballadors per compte propi puguin fer millor la seva feina

**ELISABET BACH, AMADEU IBARZ, XAVIER MAS I JOSEP MARIA RIU**  
Assessors del Programa de Consolidació del Treball Autònom



**A** final del 2013 el Col·legi d'Economistes de Catalunya va ser beneficiari de l'atorgament d'un projecte presentat a la convocatòria del Programa de Suport a la Consolidació del Treball Autònom a Catalunya, amb quatre entitats més. El projecte es va desenvolupar entre mitjan 2013 i final d'octubre del 2014 i va tenir per destinataris 72 persones autònomes de tot Catalunya, distribuïdes en quatre grups, un per demarcació territorial. Els beneficiaris van ser objecte de dos tipus d'accions:

- **Assessorament:** una persona assessora per cada grup es va reunir set cops amb cadascuna de les persones autònomes. Aquest assessorament el van desplegar quatre col·legiats experts en la matèria (Elisabet Bach, Amadeu Ibarz, Xavier Mas i Josep Mari Riu).

- **Formació:** es van fer dues sessions formatives obligatòries i dues edicions de set píndoles formatives voluntàries.

## Desenvolupament del projecte

Segons la Generalitat de Catalunya, "la persona treballadora autònoma, o empresari individual, és la persona física que realitza de forma habitual, personal, directa i per compte propi una activitat econòmica o professional. El treball autònom, o per compte propi, constitueix a Catalunya una font de riquesa gens

menyspreable. Al nostre país, més de mig milió de persones el desenvolupen i, gràcies a la seva activitat, contribueixen a la creació de riquesa i desenvolupament econòmic. És la forma jurídica més utilitzada entre les empreses catalanes: l'empresari individual constitueix el 54,8% de les empreses catalanes, seguida de les societats de responsabilitat limitada (31,7%) i de la societat anònima (4,5%)".

Podem definir *empresa* com una organització de recursos (humans, financers, productius, de coneixement) que té l'objectiu de generar riquesa a través de l'elaboració d'un producte o de la prestació d'un servei que satisfaci les necessitats d'un col·lectiu determinat. Per tant, no ens és estrany que en una empresa hi ha el departament de Producció, el de Vendes, el d'Administració-Finances, el de Gerència i, en molts casos, el d'R+D.

L'activitat d'una persona treballadora autònoma, analitzada des de la definició d'empresa, comporta aquestes activitats de gestió concentrades en una estructura molt petita,

*El projecte va tenir per destinataris 72 persones autònomes de tot Catalunya distribuïdes en quatre grups, un per demarcació territorial*

la majoria de vegades, una sola persona. Per tant, podríem dir que, a menys grau d'estructura, cal un grau més gran de professionalització. Som davant d'un superhome/dona? Paradoxalment, la realitat no és així. És molt habitual que l'autònom tingui el seu origen en un coneixement del producte concret o d'un sector, però que desconegui molts aspectes de gestió. En conseqüència, el negoci que genera té àrees ben desenvolupades, però també dèficits en elements importants. Aquesta amalgama de factors fa que les ac-

tivitats es desenvolupin de manera parcial i que l'autònom tingui la sensació de ser a tot arreu, de tenir les idees al cap però barrejades, sense saber per on començar o com continuar, a més d'una sensació de solitud.

En la tasca que hem desenvolupat en el Programa de Suport a la Consolidació del Treball Autònom hem dut a terme un vestit a mida per a cada participant, segons les seves necessitats. Les demandes inicials eren del tipus "no em sé vendre", "no sé on anar a buscar clients", "no sé si venc massa barat", "no sé com incrementar els preus i mantenir els clients", "com calculo el preu del meu producte/servei?", "no em trec un sou", "no tinc clar que el meu projecte sigui viable", "com puc tornar el meu crèdit?", "no sé com seguir el dia a dia sense que se'm descontrolï", "no paro i no faig res". Demandes que reflecteixen aquesta concentració de funcions dels diferents àmbits d'organització d'una empresa que assumeix la persona autònoma en el seu negoci. A aquesta necessitat s'hi afegeixen dos factors que exerceixen molta pressió sobre la persona autònoma: el temps i la idea molt assumida que, si no estàs venent, estàs perdent el temps.

L'experiència d'aquest programa ens ha mostrat que molts dels participants han passat de parlar del seu "projecte" o "negoci" a parlar de la seva "empresa", signe que s'ha produït un canvi de mentalitat en la manera com veuen i plantegen la seva organització. Ara ja treballen en com organitzar els recursos i en la visió per atendre els seus clients actuals i potencials, independentment de si aquesta organització és interna o externa a l'empresa.

Per part dels consultors, ha estat una experiència molt enriquidora, ja que és un àmbit en què s'uneixen els aspectes empresarials i vitals de la persona. Ens hem encomanat mútuament la il·lusió, la tenacitat, el treball, també el temor per les incerteses i, sobretot, les ganes que l'empresa creixi, es consolidi i encaixi amb el plantejament vital de cada empresari i empresària. ■